



Saint-Basile-le-Grand, le 6 novembre 2025 - pour diffusion immédiate

UNE MAISON POUR LE RÉPIT MÊME LES SUPER-HÉROS ONT BESOIN DE RÉPIT : LA CAMPAGNE EST LANCÉE !

La Fondation l'Intermède lance officiellement sa grande campagne de financement **#UneMaisonPourLeRépit**. L'objectif est d'amasser **1 000 000 \$** pour la Maison de répit l'Intermède, qui offre des services aux familles vivant avec une personne présentant une déficience intellectuelle ou un trouble du spectre de l'autisme avec ou sans handicap physique.

La maison est construite, les murs sont érigés. Nous avons besoin de vous, d'un dernier élan de solidarité pour compléter l'aménagement et l'ameublement optimal des installations, afin de répondre parfaitement aux besoins spécifiques des usagers, et assurer la pérennité des services pour les trois prochaines années.

Notre communauté a besoin de **1 000 000 \$**.

L'essence de la campagne

Chaque jour, ces enfants, ces adolescents et ces adultes vivant avec une déficience intellectuelle ou un trouble du spectre de l'autisme affrontent des défis immenses, souvent invisibles. Ils avancent dans la vie avec courage, accompagnés de leurs parents et de leurs proches, qui dédient sans compter leur amour, leur temps et leur énergie, tels des super-héros.

Mais même les super-héros ont besoin de reprendre leur souffle! Ils ont besoin de répit.

Il faut maintenant réunir les fonds nécessaires pour permettre à la Maison de répit l'Intermède de se hisser à la hauteur du courage, de la force et de la résilience dont font preuve chaque jour ces véritables super-héros.

« Avec cette campagne, nous ne demandons pas simplement des dons. Nous invitons la population à devenir alliée de ces familles. Ce que nous bâtissons ensemble, c'est un refuge : un endroit pour respirer, se reposer et continuer d'avancer », déclare Marc Ayotte, président du conseil d'administration de la Fondation l'Intermède.

Sophie Thibault, porte-parole – dans la continuité d'un engagement sincère

La Fondation est fière d'annoncer que Sophie Thibault devient la porte-parole officielle de la campagne **#UneMaisonPourLeRépit**. Sophie avait déjà été invitée d'honneur à la grande soirée-bénéfice L'Art du répit l'an dernier. La poursuite de son engagement cet automne est tout naturel.

« **Quand j'ai rencontré ces familles, j'ai compris à quel point cette Maison est nécessaire. Elle représente la dignité et l'humanité. Il faut la terminer ensemble** », affirme Sophie Thibault.

Comment contribuer

Faire un don en ligne : <https://repit-intermede.com/faire-un-don/>

Télécharger les visuels et outils de campagne pour partager avec le plus grand nombre :

<https://repit-intermede.com/campagne>

Le public, les entreprises et les institutions sont invités à :
contribuer selon leurs moyens ;

Partager la campagne avec le mot-clic **#UneMaisonPourLeRépit** ;

Suivez l'actualité de la campagne sur notre page Facebook : <https://www.facebook.com/FondationIntermede>
<https://www.facebook.com/PhotoSophie6>

Source : Fondation l'Intermède

Président du CA : Marc Ayotte

Relations médias : direction@fondation-intermede.com

Adresse : 217, rue Principale, Saint-Basile-le-Grand, QC, J3N 1L6